

aLe
SHOPPING CART SYSTEM

目次	P1	・	・	・	・	aLe SHOPPING CART SYSTEMで構築したECサイトの特徴
	P2	・	・	・	・	自由度の高いデザイン
	P3	・	・	・	・	カラーバリエーション表示
	P4	・	・	・	・	スナップ登録機能
	P5	・	・	・	・	販売計画設定機能
	P6	・	・	・	・	商品登録の簡略化
	P7	・	・	・	・	拡張性
	P8	・	・	・	・	越境ECについて
	P9	・	・	・	・	ASPカートの構築について
	P9	・	・	・	・	ご料金プラン

aLe SHOPPING CART SYSTEMで構築したECサイトの特徴



デザインの自由度

レスポンシブデザイン、アダプティブデザイン
どちらにも対応可。テーマは全てhtmlベースで編集可能なので
どんなデザインにも対応可能です。

購入導線の短縮

最短3ステップで購入完了

カラー画像の登録

商品画像とは別枠でカラー画像を設定できます。
一覧ページに全カラー表示、カートやお気に入りリストにも
カラー画像を表示できます。

高いSEO効果

htmlから編集可能なので、構造化マークアップなどのSEO対策も
可能です。SEO専門業者様からのアドバイスなどはほぼ全て実現
可能です。

スナップ、ルックブック登録

Wordpressなどの外部CMSに頼ることなく、商品と関連性を
持ったスナップコンテンツが自由に作成できます。

常時SSL化

最近のウェブサイトではほぼ必須と言ってもいい常時SSL化が
デフォルトです。（無料SSL対応）

販売計画機能

単なるタイマー機能ではなく、各商品SKU単位により詳細な
販売計画を設定可能です。

お客様に合わせた受注処理

各社各様の受注処理ではなく、導入段階でヒアリングの上、
クライアント様に合わせた受注処理フローをご提案、
ご提供致します。

自由度の高いデザイン

レスポンシブデザイン、アダプティブデザインどちらにも対応可。

テーマは全てhtmlベースで編集可能なのでどんなデザインにも対応可能です。

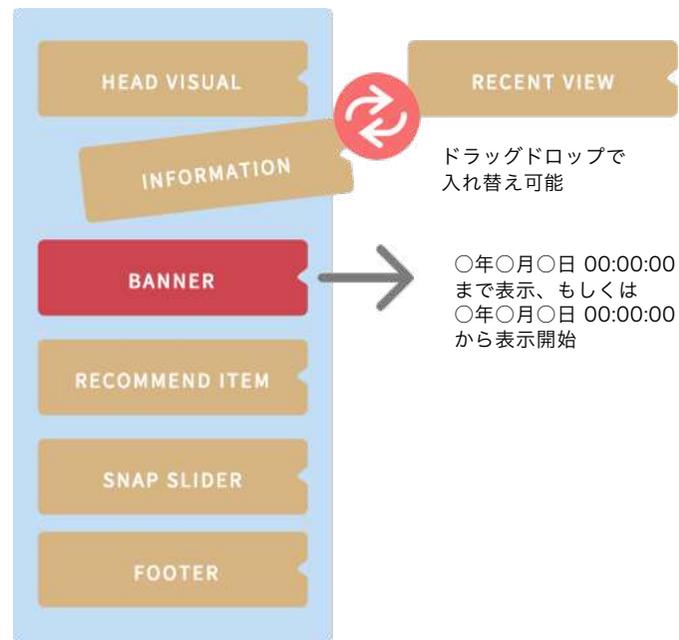
タイマー機能を持ったブロック単位でのレイアウト編集で**デザイン変更、表示要素変更も自動化。**



1ソースで管理可能
業務効率UP



デバイス単位でソース管理
デバイス毎に柔軟なコンテンツ管理
ユーザビリティUP



カラーバリエーション表示

商品画像とは別にカラー画像を設定することができます。

商品詳細ページはもちろん、商品一覧ページでも全てのカラーバリエーション画像を設定可能。

また、カラー別に絞り込んで表示することも可能です。



スナップ登録機能

外部CMSに頼らずスナップコンテンツを簡単に充実させることができます。

スナップで着用している商品は、各商品ページとも連動しているので、例えばAという商品のページには、Aを使用したスナップ一覧を自動で表示することができます。また、各スナップには、シーズン、モデル名、モデル身長などの情報を入力できるため、気になる条件で絞り込み表示が可能です。



スナップ一覧

カラー: イエロー

色、身長、モデルなどで絞り込み表示、スナップのお気に入り登録などが可能

販売計画設定機能

SKU単位で商品の販売計画が設定可能です。

予約時期、セール時期、通常販売時期、ComingSoon時期（表示のみ）などを予め設定することが出来ます。

購入の可否や価格、購入された場合の受注ステータスなども計画と連動します。

運用者の負荷軽減、また手動での表示非表示、価格の変更で発生するヒューマンエラーを防止することが可能です。

また、予約時期の商品に関しては配送予定時期も設定できます。購入に至った場合、購入者はマイページでも確認できるので、

「いつ届くの?」といったお問い合わせも減らし、安心して頂くことが可能です。



商品登録の簡略化

アパレル商材の場合、商品を登録する際、他の業種の商品とは違いかなり多くの情報を整理して作業を行うことが多いです。
aLeでは、途方もなく横に長いCSVを一人の担当者様がなにかある度に変更するような運用ではなく、
これらを分割した**簡潔な短いCSVを適材適所の担当者が運用することが可能**です。
これによりヒューマンエラーを防ぎ、全体的なリソースコストを減らし更新のスピード感を出すことができます。



拡張性

多種多様な業務/システム要件に応じた柔軟な個別カスタマイズ、様々な外部サービスやSNSと独自の連携を追加できます。
また、中～大規模EC運用にも耐えられるクラウド（AWS）を使った安定インフラ環境をご提供いたします。
販促のアイデアをよりスピーディーに、無理やりではなく正しい運用の形で実装できるのもaLeならではのメリットです。



越境ECについて

越境ECに対しても柔軟に対応します。よくあるご要望は、受注処理やCS処理に関して国内発送とは全くフローが違うのに、受注は同じシステムに同じように入ってくるのでそれぞれ独立して管理したい。。でも商品の在庫状況は連携していきたい。また、国内限定商品や海外限定商品といった販促施策もやりたい。。など、aLeを使えば簡単に実現可能です。



ASPカート of 構築について

弊社が創業当時から行っているネットショップ制作

BASE、Shopify、Shopify Plus、Make Shop、futureshop、カラーミーショップなど当社は11年間
ネットショップを作り続けているので各カートの特徴を熟知しています。

その知見で、お客様の商品や業態にあったカートを選定し、その機能を最大限に活かした制作が可能です。



ご料金プラン



- ・ 導入コンサルティング費用 : 150万円 (サポート業務一式)
※導入計画策定/ドメイン取得サポート/導入前後のオペレーションサポート
- ・ 初期費 : 60万円 ~ 300万円 (デザイン費込み)
- ・ サーバーインストール費用 : 15万円
- ・ 動作確認費用 : 15万円
- ・ 導入設定費用 : 25万円
- ・ 操作指導等のレクチャー費用 : 35万円
- ・ オペレーションマニュアル費用 : 90万円
- ・ 月額費 : 3.5万円 + 月額追加利用料

自社サイト売上 (オフライン注文含む)	月額追加利用料
100万円未満 / 月	0円
100万円~	自社サイト売上の3.5%

〈その他費用〉

- ・ 自社ECサイトの月商に応じて別途月額追加利用料が発生します。
(100万円未満は無償)
- ・ 決済代行業社への決済手数料が別途発生します。
- ・ データ移行費は含まれておりません。データ移行をご希望の場合は、別途お見積もりさせていただきます。
- ・ 受信用メールサーバー、ドメインDNSの初期/維持費、SSL契約申込費用、維持費が別途発生いたします。
- ・ 有償オプションをご利用には別途オプションご利用料（初期/月額）が発生いたします。

お問い合わせ先



株式会社アイリ

〒213-0002

神奈川県川崎市高津区二子6-13-108

050-5587-2109

担当：沢井 アダム (MP:090-1664-8370 / E-mail : adam@ai-li.biz)